

ENQUETE

In de maand november 2018 is een enquête uitgezet om input te verkrijgen voor het opstellen van een visie op het strand van Wijk aan Zee. Van de respondenten (bijna 600) was 36% afkomstig uit Wijk aan Zee, 36% uit Beverwijk en 28% van buiten de gemeente. De respondenten bestonden voor 50% uit mannen en 50% vrouwen. De grootste leeftijdsgroep bestond uit 40-60 jaar.

Bezoekfrequentie

In het hoogseizoen wordt het strand het meest bezocht: ruim 50% brengt wekelijks een bezoek aan het strand en 37% bezoekt het strand dagelijks.

In het naseizoen bezoekt ruim 45% van de respondenten wekelijks het strand en 31% maandelijks.

Doel van het bezoek

79% van de respondenten gaat naar het strand om 'even lekker uit te waaien'; 46% maakt gebruik van een strandhuisje; 50% bezoekt een strandpaviljoen; 50% heeft een strandhuisje, 45% komt om te genieten van de zon en 24% gaat wandelen met de hond.

Voorzieningen

Op de vraag van welke voorzieningen gebruik wordt gemaakt (er waren meer antwoorden mogelijk), is de verdeling als volgt:

78% van de respondenten maakt gebruik van de afvalbakken;

73% bezoekt een strandpaviljoen;

66% maakt gebruik van de parkeerplaats;

50% maakt gebruik van een strandhuisje;

43% maakt gebruik van de fietsenrekken.

Op de vraag welke voorzieningen er worden gemist, kwamen wisselende reacties.

Het meest werden genoemd:

- Openbare toiletten
- Douches
- Verhard pad naar de vloedlijn voor minder-validen
- Meer afvalbakken op het strand zelf
- Ook in de wintermaanden afvalbakken op het strand

Voorkeur strandlocatie

De voorkeur voor een strandlocatie is als volgt verdeeld: 41% van de respondenten kiest voor het Zuiderbad, 36% voor het Noorderbad en 24% voor strand Noordpier.

Amsterdam Beach

Bijna 78% van de respondenten staat niet positief tegenover het promoten van Wijk aan Zee als 'Amsterdam Beach'.

Evenementen

Ruim 50% van de respondenten ziet graag meer evenementen op het strand. Gevraagd is welk type evenement de voorkeur heeft:

- | | |
|---|-----|
| - Duurzaamheidsevenement, b.v. plastic verzamelen | 45% |
| - Muziekfestival | 38% |
| - Kunst-evenement | 26% |
| - Watersportevenement | 26% |
| - Volleybalwedstrijd | 24% |
| - Mountainbiken | 20% |

Oplossingen voor parkeerdruk

's Zomers op warme dagen kan de parkeerdruk groot zijn. Gevraagd is om mogelijke oplossingen voor het probleem. 31% van de respondenten wil een pendeldienst inzetten, b.v. parkeren op de Dorpsweide en dan pendelen naar de Noordpier. 25% van de respondenten wil het gebruik van het openbaar vervoer stimuleren, maar ook het fietsen moet worden gestimuleerd. 16% wil meer parkeerplekken zien te realiseren en 3% zou parkeergeld willen heffen. Dat laatste druist enigszins in tegen een van de kernkwaliteiten van Wijk aan Zee – ook aangegeven door de respondenten – dat het gratis parkeren behouden moet blijven.

Familiestrandhuisjes en hotelhuisjes

84% van de respondenten vindt het aantal familiestrandhuisjes (ca. 400) voldoende.

De mening over het aantal hotelhuisjes dat commercieel wordt verhuurd, is verdeeld: 33% van de respondenten vindt dat het strand voor iedereen is; 33% vindt het een verkeerde ontwikkeling en 33% vindt het goed voor de lokale economie.

De meeste respondenten, bijna 60%, vinden dat de hotelhuisjes geconcentreerd moeten worden opgesteld; ca. 25% heeft geen mening en ruim 8% ziet liever dat de hotelhuisjes verspreid staan.

Op de vraag wat men vindt van de verhouding familiestrandhuisjes (87%) en hotelhuisjes (13%) vindt de meerderheid (63%) dit een prima verhouding; 32% ziet liever meer familiestrandhuisjes en 5% wil liever meer hotelhuisjes.

Strandpaviljoens

85% van de respondenten vindt het aantal strandpaviljoens (7) voldoende.

Andere suggesties die worden aangedragen

- Meer toezicht en handhaving op het strand en omgeving
- Meer toezicht op hondenbeleid
- Meer toezicht op mountainbikers
- Meer toezicht op zonering
- Meer toezicht op foutparkeerders
- Meer toezicht op paragliders